

Bases Concurso Intervenciones Urbanas “Valdivia Urban Lab 2021”

El proyecto Valdivia Urban Lab es una iniciativa apoyada por Fomento Los Ríos y la Ilustre Municipalidad de Valdivia que busca promover el diálogo y la creación de ideas innovadoras para contribuir al levantamiento de una ciudad inteligente. En este sentido, la invitación es a repensar la ciudad de Valdivia, donde esperamos que las propuestas puedan concientizar sobre un mejor uso de los espacios urbanos públicos, la vida en sociedad, el levantamiento de información y manejo de datos, la calidad del aire, nuestro vínculo con los recursos hídricos, la sana convivencia, manejo y protección de áreas verdes, transporte, inclusión, eficiencia energética, vivienda, comercio, manejo y control de residuos, incorporación de la tecnología y sistematización de procesos.

Requisitos para participar:

- Ser chileno/a o extranjero/a mayor de 18 años.
- Podrán participar personas que residan dentro y fuera de Valdivia.
- El formato de las propuestas es libre.
- Los aspectos a evaluar son: originalidad, viabilidad de realización, currículum de los postulantes (experiencia), impacto, cumplimiento de los requisitos de enfoque sustentable, (puesta en valor del entorno natural, rescate/optimización del espacio urbano público, uso consciente de la tecnología para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad).
- Cada participante podrá presentar sólo una propuesta.
- El plazo de recepción de las propuesta se extenderá hasta el 20 de mayo de 2021.
- El hecho de participar implica la aceptación de las presentes bases.

Formato y envío de las propuestas :

- Las propuestas deberán ser enviadas en un video explicativo de máximo 3 minutos de duración al correo concurso@valdiviaurbanlab.cl, misma dirección a la cual podrán enviarse consultas durante el proceso de postulación.

Ganadores:

- Se elegirán un total de 3 propuestas las cuales obtendrán cada una un premio de \$1.500.000, cifra única con la cual deberán costear la realización de su intervención en la ciudad, pasajes, traslados, materiales y todos los gastos que ella implique. La organización del concurso se compromete a gestionar los permisos necesarios para la realización de las propuestas que resulten ganadoras.

